



Nota de prensa

Anne Igartiburu continúa su colaboración con ZEISS como embajadora de marca y con las ópticas ZEISS Vision Expert

MADRID/Spain, 23 de marzo de 2022

El programa ZEISS Vision Expert ha sido desarrollado para que el óptico capte a los clientes adecuados gracias a una comunicación basada en la profesionalidad y apoyada por ZEISS, diferenciándolo como experto en salud visual y generando una experiencia de compra única para el paciente que le ayude a crecer y mejorar la rentabilidad de su negocio, respetando su libertad e independencia.

Coincidiendo con la celebración de sus 175 años de historia, el pasado noviembre, ZEISS presentó en Madrid y Barcelona **ZEISS Vision Expert (ZVE)**, el programa con el que responde al contexto actual del mercado, uniendo la profesionalidad del óptico independiente con la tecnología y la innovación de la marca ZEISS para crear una propuesta de valor diferenciadora.

Para ello, ZEISS cuenta con la embajadora perfecta: **Anne Igartiburu**. Su imagen personal y profesional la convierten en la persona idónea para acercar los valores de la marca ZEISS a los usuarios finales.

“No hay muchas empresas que cumplan 175 años de historia. ZEISS cumple en 2022 176, y eso es porque ZEISS sabe mirar más allá, busca mejorar la vida de las personas en el largo plazo y eso genera un vínculo de total confianza en sus usuarios. Ese espíritu innovador y esa búsqueda constante de la excelencia hacen que sea una marca inspiradora con la que me siento identificada”, señala Anne Igartiburu.

La excelencia se consigue con el esfuerzo, la dedicación, la exigencia, con querer llegar más allá. “Cuando algo te apasiona y te esfuerzas por hacerlo lo mejor posible, con mucha ilusión, con muchas ganas, disfrutas incluso del camino, no te resignas a conseguir pocos resultados, o lo mismo que los demás, te esfuerzas y luchas por conseguir lo mejor, estudias, practicas, investigas y das el máximo en cada tarea que abordas. Es así como se llega a la excelencia, ya seas estudiante, médico, artista o panadero. Eso es lo que encuentro en ZEISS y por eso soy la embajadora de las Ópticas ZEISS Vision Expert”, añade la popular periodista y presentadora.

La comunicación de los ZEISS Vision Expert suma canales, generando sinergias en una **estrategia omnichannel que integra acciones offline y acciones online**. Así, el cliente podrá



ser impactado desde internet, o desde un medio tradicional, siempre con el mismo mensaje, que por supuesto, se verá reforzado en el punto de venta.

Los ZVE diferencian la óptica desde el exterior. ZEISS suma a la experiencia y confianza que ya genera la marca propia de cada óptica, a la de la multinacional alemana, identificándola como experta en óptica de precisión.

El programa ZEISS Vision Expert acerca al óptico un **apoyo real y personalizado para la digitalización completa de su óptica**. Para facilitar que lleguen nuevos clientes, los clientes adecuados que buscan más allá del precio y la promoción, que buscan salud visual, ZEISS ha puesto en marcha acciones que los acercarán a los ZVE desde internet.

Además, con la **Plataforma de Marketing Digital ZEISS**, los ZEISS Vision Expert cuentan con una excepcional herramienta digital, fácil e intuitiva para conectar con su comunidad, transmitiendo contenidos sobre la esencia de su actividad: la salud visual y las soluciones de lentes en las RRSS.

Y como no siempre es fácil encontrar los recursos para desarrollar el área digital, **ZEISS ha desarrollado el Programa Superior ZEISS Marketing Digital para ayudar, de verdad, a los ópticos con un programa concebido desde la experiencia digital de los mejores y pensando para los ópticos**. Además, una agencia experta apoya digitalmente a cada óptica. Primero, haciendo una auditoría completa de sus canales: web, RRSS y Google My Business, y después dando soporte individualizado para que se puedan optimizar y aplicar todos los conocimientos aprendidos en el programa.

Contacto de prensa

Javier Bravo

ZEISS Vision Care

Tel. +34 606 411 053

Correo electrónico: javier.bravo@bravocomunicacion.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news



Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Durante el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó unos ingresos anuales de más de 7500 millones de euros en sus cuatro segmentos: Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology y Consumer Markets y (datos a 30 de septiembre de 2021).

Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras de metrología industrial y control de calidad, soluciones de microscopía para las ciencias de la vida y la investigación de materiales y soluciones de tecnología médica para el diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. ZEISS también es sinónimo de líder mundial en ópticas litográficas que se utilizan en la industria de los chips para fabricar componentes de semiconductores. Existe una demanda global de productos ZEISS que marcan tendencia, tales como las lentes para gafas, los objetivos para cámara y los prismáticos.

Con una cartera de productos alineada con áreas de crecimiento futuro tales como la digitalización, el cuidado de la salud y la producción inteligente y una marca fuerte, ZEISS define el futuro de la tecnología y aporta de forma constante con sus soluciones, a los avances en los sectores de la óptica y otros ámbitos relacionados. Las importantes y sostenibles inversiones de la empresa en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua del liderazgo tecnológico y de mercado de ZEISS. ZEISS invierte el 13 % de sus ventas en tareas de investigación y desarrollo. Dicha importante inversión goza de una dilatada tradición en ZEISS y también representan una apuesta clara para el futuro.

Con más de 35 000 empleados/as, ZEISS opera en casi 50 países con alrededor de 30 centros de producción, 60 centros de ventas y asistencia y 27 centros de investigación y desarrollo. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss (Carl Zeiss Foundation), una de las fundaciones más grandes de Alemania comprometida con la promoción de la ciencia, es la única propietaria de la sociedad holding, Carl Zeiss AG.

Para obtener más información visite www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. Forma parte del segmento Consumer Markets y desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS.