



Nota de prensa

ZEISS Patrocina el curso de verano '50 años de la llegada del hombre a la luna, la contribución española' de la UCM

Promovido por el Ayuntamiento de Robledo de Chavela, se analizará la contribución española en la llegada del hombre a la Luna y el papel fundamental de la Estación Espacial de Robledo de Chavela en el logro histórico, un hito a cuyo éxito ZEISS, como marca, también contribuyó, ya que las imágenes icónicas que conocemos se tomaron con lentes ZEISS.

San Lorenzo de El Escorial / Madrid, 07 de julio de 2019

La contribución española a la llegada del hombre a la Luna, la perspectiva astrofísica de la Luna, la Luna como observatorio astronómico y el papel de la Estación Espacial de Robledo de Chavela (Madrid Deep Space Communications Complex) en futuras misiones espaciales, van a ser analizadas en uno de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid, que se va a llevar a cabo precisamente en Robledo de Chavela, con el patrocinio de Carl ZEISS Vision España.

Los cursos de verano de la UCM, del que forma parte esta jornada bajo el nombre '50 años de la llegada del hombre a la luna, la contribución española' fueron presentados este lunes en el Aula Magna del Real Centro Universitario Escorial-María Cristina. La cercana localidad madrileña de Robledo de Chavela tendrá el honor de ser la primera que acoja, fuera de San Lorenzo del Escorial, estos cursos de verano de la UCM, con motivo de la efeméride.

Robledo de Chavela y ZEISS están unidos por su contribución fundamental al reto de la llegada del hombre a la luna, razón que está detrás del patrocinio del curso. "Queremos acercar este hito histórico a los estudiantes universitarios, y también al público general, en primer lugar como referente de que la unión de voluntades y el esfuerzo lo logra todo, en sintonía con la UCM y el Ayuntamiento de Robledo de Chavela, y obviamente también para poner sobre el tapete la contribución de ZEISS al hito", valora Alberto Cubillas, director general de Carl ZEISS Vision España.

El 20 de julio de 2019 se cumplen 50 años de este hito. El módulo lunar "El Águila" de la misión Apolo XI tripulado por Neil Armstrong y Michael Collins se posó sobre la superficie del satélite, mientras Edwin Aldrin orbitaba alrededor de la Luna, en la nave nodriza "Columbia". La estación de seguimiento del espacio profundo de Robledo de Chavela tuvo una contribución importante en las comunicaciones. Y las lentes y las cámaras ZEISS, también, puesto que todas las fotos icónicas que conocemos, las famosas de las huellas o de los astronautas sobre la superficie lunar, se tomaron con lentes y con cámaras ZEISS. Fotografíar en el espacio supuso un reto apasionante que exigió de la invención de nuevas tecnologías para enfrentar lo desconocido. Era necesario que cámaras y lentes funcionaran perfectamente con las fluctuaciones extremas de temperatura. Asimismo, había que lograr que la óptica de la lente no se alterara con la gravedad cero, y también llevar a cabo cambios mecánicos para poder usarla en el espacio. Se necesitaban los mejores equipos para documentarlo todo. Y buscaron a ZEISS. Las imágenes icónicas de la luna que conocemos, se tomaron con cámaras y objetivos de la marca alemana.

"Es fundamental que empresas como ZEISS contribuyan a acercar la cultura a estudiantes, que de otra manera no podrían llevar a cabo estos cursos, por lo que, en primer lugar, les estamos muy agradecidos", valora Carlos Alvarez Nebreda, director del curso. En el mismo sentido se expresa Fernando Casado, alcalde de Robledo de Chavela: "Contar con patrocinadores del calibre de ZEISS, es un plus para la actividad"

Los argumentos de la parte más academicista del curso son la astrofísica de la luna y su utilización como trampolín para la comunicación con el espacio profundo. En la segunda parte más técnica, serán los ingenieros de la estación



de Robledo de Chavela, quienes nos acercarán al pasado, presente y futuro de la exploración espacial, contando con la presencia de Carlos González Pintado, ingeniero que estuvo en la estación dirigiendo las telecomunicaciones en aquellos días de julio; Angel Martín, el director actual de la estación, y Anthony Carro, representante de NASA en España que hablará sobre su futuro.

Asimismo, esta posible conocer muchas de las imágenes icónicas tomadas con cámaras y lentes ZEISS , gracias a la exposición que esta dinamizando el Ayuntamiento de Robledo de Chavela, 'Carrera espacial a la Luna', puede ver en estos días en el Centro Universitario Maria Cristina de San Lorenzo de El Escorial y en el Planetario del Ayuntamiento de Madrid.

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Durante el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó unos ingresos anuales de más de 5,8 millones de euros en sus cuatro segmentos: Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets y Semiconductor Manufacturing Technology (datos a 30 de septiembre de 2018).

Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras de metrología industrial y control de calidad, soluciones de microscopía para las ciencias de la vida y la investigación de materiales y soluciones de tecnología médica para el diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. ZEISS también es sinónimo de líder mundial en ópticas litográficas que se utilizan en la industria de los chips para fabricar componentes de semiconductores. Existe una demanda global de productos ZEISS que marcan tendencia, tales como las lentes para gafas, los objetivos para cámara y los prismáticos.

Con una cartera de productos alineada con áreas de crecimiento futuro tales como la digitalización, el cuidado de la salud y la producción inteligente y una marca fuerte, ZEISS define el futuro mucho más allá de los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Las importantes y sostenibles inversiones de la empresa en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua del liderazgo tecnológico y de mercado de ZEISS.

Con sus cerca de 30.000 empleados, ZEISS cuenta con representación en casi 50 países y tiene cerca de 60 empresas propias de venta y servicio y 30 centros de producción y desarrollo en todo el mundo. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss (Carl Zeiss Foundation), una de las fundaciones más grandes de Alemania comprometida con la promoción de la ciencia, es la única propietaria de la sociedad holding, Carl Zeiss AG.

Para obtener más información visite www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. Forma parte del segmento Consumer Markets y desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS.

Para obtener más información visite www.zeiss.es/vision