



Nota de prensa

ZEISS lanza la plataforma VISUFIT 1000, elevando la digitalización al siguiente nivel.

El presente y el futuro del cuidado ya son digitales. Con ZEISS VISUFIT 1000, los profesionales de la visión pueden hacer del futuro digital una parte clave en su práctica actual.

ZEISS VISUFIT 1000, es la herramienta definitiva con la que los aliados de ZEISS, ópticos de todo el mundo, pueden adaptar a los pacientes unas gafas perfectamente ajustadas a sus necesidades.

Una visión nítida requiere algo más que la graduación correcta de las gafas. También es esencial que las lentes estén debidamente centradas en la montura respecto a la posición de los ojos. En 1992, ZEISS lanzó la plataforma Video Infral, el primer sistema de centrado por vídeo. Por tanto, ZEISS es un precursor de la digitalización de la obtención de datos para el centrado. El último avance, la plataforma ZEISS VISUFIT 1000, representa precisión y velocidad. En el futuro, será posible ampliar la plataforma ZEISS VISUFIT 1000 con módulos que permitirán probar las gafas virtualmente y para personalizar los diseños de las monturas. De este modo, ZEISS ofrece un sistema hoy que permitirá albergar las demandas futuras de una mayor personalización y digitalización. Esto es posible gracias a más de 20 años de experiencia en el área de centrado y de intensa investigación y desarrollo de un equipo multidisciplinar de expertos de toda la compañía.

Datos de centrado a otro nivel

ZEISS VISUFIT 1000 crea una imagen de 180 grados del rostro y las gafas del usuario gracias a sus nueve cámaras y 45 millones de puntos. El cálculo de los datos de centrado se basa en coordenadas 3D. Se trata de una adición extraordinaria a los puntos de medición existentes en el clip de calibración del sistema ZEISS i.Terminal 2 y garantiza una captura extremadamente precisa de los datos de medición de las gafas, los ojos, la pupila y la córnea. La distancia del vértice posterior se puede determinar para ambos lados, el lado derecho y el izquierdo. Además, se puede crear una reconstrucción digital en 3D de la cara del cliente y permite capturar la distancia del vértice posterior, incluso con monturas de varillas muy gruesas. Esta reconstrucción en 3D del rostro del usuario sentará las bases para futuros módulos de ZEISS VISUFIT 1000.



"Con la plataforma VISUFIT 1000 de ZEISS, los profesionales de la visión incorporan el futuro digital como un elemento clave de su práctica cotidiana. Marc Wawerla, Director de Operaciones de ZEISS Vision Care, afirma: "ZEISS VISUFIT 1000 también admitirá funciones virtuales futuras, lo que lo convierte en mucho más que un simple sistema de centrado". "Los datos obtenidos mediante este sistema son tan detallados que será posible utilizarlos para permitir a los usuarios probar sus gafas y distintos diseños de monturas de manera virtual. Podríamos decir que, al optar por VISUFIT 1000 de ZEISS, los profesionales de la visión deciden incorporar el futuro de su profesión a su práctica actual."

Ventajas para los profesionales del sector óptico y sus clientes

Un objetivo de fijación especial ofrece una posición normal para la visión lejana del ojo, aunque el usuario se encuentra a unos 30 o 35 cm del sistema de medición. La obtención de datos con un solo clic garantiza que el proceso de medición se complete con rapidez y facilidad, permitiendo al profesional de la visión concentrarse en otros aspectos de la consulta y del procesamiento de datos.

"Es un gran alivio que los profesionales de la visión puedan crear una imagen en 180 grados del rostro del usuario y la montura seleccionada con un único clic. El usuario no tiene siquiera que girar la cabeza y no es necesario utilizar el clip de calibración en las monturas. Con ZEISS VISUFIT 1000, hemos conseguido un proceso rápido y sencillo", afirma Wawerla. La captura de datos sin el clip de calibración es una técnica increíblemente rápida y fácil que impresionará al consumidor.

El futuro digital en la práctica del profesional de la visión

Con ZEISS VISUFIT 1000 se pueden realizar capturas de diversas monturas, ofreciendo así al usuario la opción de compararlas directamente en una visión 3D de 180 grados compuesta por nueve imágenes. "Se trata de una experiencia de compra totalmente nueva, porque los consumidores pueden observar distintas imágenes de sí mismos e incluso comparar distintas monturas", afirma Wawerla. Los usuarios ametrópicos, por ejemplo, se beneficiarán de esta funcionalidad, puesto que hace que el proceso de compra de unas monturas específicas sea mucho más fácil para ellos. ZEISS VISUFIT 1000 mejora la consulta con el profesional de la visión aportando un componente digital y personalizando la experiencia de compra. De este modo se incorpora el futuro digital como elemento central en la práctica actual del profesional de la visión. ZEISS VISUFIT 1000 representa máxima precisión y simplifica el proceso de centrado para el profesional de la visión, así como la decisión de compra del usuario.

VISUFIT, i.Terminal, Infral y VISUCONSULT son marcas registradas de Carl Zeiss Vision GmbH.



Contacto de prensa

Vision Care

Joachim Kuss

Teléfono +49 151 42112288

Correo electrónico: joachim.kuss@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. El grupo ZEISS desarrolla, produce y distribuye óptica litográfica, tecnología de medición, microscopios, tecnología médica, lentes para gafas, objetivos para cámaras de fotos y de cine, prismáticos y equipos de fabricación de semiconductores. Con sus soluciones, la empresa contribuye constantemente al desarrollo del mundo de la óptica y ayuda a diseñar el progreso tecnológico. ZEISS está dividida en cuatro segmentos: tecnología de calidad e investigación, tecnología médica, Vision Care/productos de consumo y tecnología de fabricación de semiconductores. El grupo ZEISS cuenta con representación en más de 40 países y tiene más de 50 puntos de venta y servicio, más de 30 plantas de producción y ceca de 25 centros de desarrollo e investigación en todo el mundo.

En el ejercicio 2016/17 la empresa generó unos ingresos de aproximadamente 5300 millones de euros con más de 27 000 empleados. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. Carl Zeiss AG es el holding estratégico que gestiona el grupo ZEISS. Carl Zeiss AG es propiedad al 100 % de la Carl Zeiss Stiftung (Fundación Carl Zeiss).

Encontrará más información en www.zeiss.com

Vision Care

El grupo de negocio Vision Care es uno de los líderes mundiales de la fabricación de lentes e instrumentos oftálmicos. Desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS. El grupo de negocio forma parte del segmento Vision Care/Consumer Products. Con sus cerca de 9.770 empleados, esta unidad de negocio generó durante el ejercicio 2016/17 un volumen de ventas de aprox. 1.100 millones de euros.