



Comunicado de prensa

ZEISS India apoya la campaña "Visión por una causa"

El programa Aloka Vision, junto a la organización Round Table India y el Consejo de Optometría de ese país, ofrecen cuidados oculares a las escuelas de las zonas más

AALEN (Alemania), BANGALORE (India) 7 de marzo de 2018

"Visión por una Causa" es un proyecto establecido por Round Table India en colaboración con ZEISS India y el Consejo de Optometría de India (OCI) para llevar a cabo exámenes visuales y ofrecer cuidados oculares a los niños más desfavorecidos del estado sureño Tamil Nadu. El proyecto incluye actividades de concienciación, exámenes visuales y prescripción de gafas en las escuelas de los distritos de Hosur, Dharmapuri y Thiruvanamalai.

Round Table India identificará diversas escuelas construidas por ellos en el pasado o que participan en su red actual y cuyos escolares no tienen los recursos o la oportunidad de acceder a atenciones visuales de calidad. Optometristas profesionales del Consejo de optometristas de India (OCI) visitarán estas escuelas, realizarán exámenes visuales, identificarán y prescribirán gafas a quienes las necesiten y remitirán a especialistas cualquier dolencia ocular para su seguimiento. ZEISS India recabará datos del OCI sobre error refractivo, monturas y mediciones de los estudiantes examinados para facilitar gafas sin coste alguno a quienes las necesiten. En este proyecto, ZEISS India ofrecerá hasta 150.000 gafas gratuitas a los niños más desfavorecidos, con el apoyo de ZEISS Aloka Vision Programme y Miracle of Sight, una organización sin ánimo de lucro fundada por empleados de ZEISS para financiar servicios oftálmicos a los niños que lo necesitan.

Sobre el proyecto, Tr. Priyesh Shah explica: "Visión por una Causa es nuestro proyecto piloto para revisar la visión de escolares desfavorecidos en varios distritos. Estamos comprometidos con este proyecto y determinados a llevar este proyecto a todo el país para que todos los escolares que lo necesiten puedan acceder a una atención visual de calidad." Round Table India está dedicada a servir a la sociedad, desde pequeños proyectos dirigidos a servicios comunitarios a proyectos de mayor envergadura, centrados en el desarrollo comunitario. Roundtable India también se ocupa de facilitar infraestructuras básicas para educación primaria en la India rural, a través del proyecto nacional a largo plazo "Libertad mediante educación" (Freedom through Education) que hace llegar la educación primaria a los niños más desfavorecidos.

El proyecto "Visión por una causa" fue inaugurado el 21 de febrero de 2018 con la asistencia del Presidente de Round Table India, Christopher Aravinth, el Presidente de Área Priyesh Shah, el CEO del Consejo de Optometría de India, Dr. Lakshmi Shinde y el Dr Premjeeth Moodbidri,



Manager del programa Aloka Vision de ZEISS, así como Nitin Sisodia, CEO del Sohum Innovation Lab.

Acerca de Round Table India

Round Table India es una organización sin carácter político ni sectario que da la bienvenida a jóvenes de entre 18 y 40 años. Su objetivo es fomentar el servicio, el compañerismo y la buena voluntad en asuntos nacionales e internacionales. Round Table India ofrece una serie de oportunidades relacionadas con servicios sociales y comunitarios a través de la hermandad de sus miembros. Los miembros de RTI forman una hermandad que puede marcar la diferencia y cambiar las vidas de otras personas, más allá de la propia organización.

Los miembros creen que la verdadera libertad de la persona solo puede alcanzarse mediante la educación. Durante los últimos años, las distintas Round Tables de India han realizado un enorme esfuerzo para dotar de infraestructura a innumerables escuelas. En la actualidad, RTI ha conseguido construir más de 4.000 aulas con un coste de 120 millones de rupias (casi 15 millones de euros) para beneficio de más de un millón de niños. Para financiar sus actividades de servicio a la comunidad, los miembros de RTI organizan sus propios eventos benéficos. La participación de sus miembros, sus esfuerzos y apoyo financiero, siguen siendo la principal fuente de financiación de la RTI. Año tras año, se sigue realizando un esfuerzo continuo en apoyo de los programas de RTI mediante eventos recaudatorios de todo tipo. En Bangalore, RTI celebra con regularidad dos eventos insignia: Pride of Katamaka y Titans of Media. Para obtener más información sobre Round Table India, visite www.roundtableindia.org

Acerca del Consejo de Optometría de India

Consciente de la necesidad de certificar y regular la competencia y los estándares de optometristas y de los centros de formación en optometría, la Federación India de Optometría (IOF) y la Asociación de Escuelas y Universidades de India (ASCO) establecieron, en septiembre de 2012, el Consejo de Optometría de India, un organismo privado y auto-regulado. El Consejo de Optometría de India (OCI) es responsable de establecer y mantener los altos estándares de formación y reconocimiento de las cualificaciones en optometría en ese país.

Acerca del Programa Aloka Vision

La necesidad de gafas de calidad asequibles en las zonas rurales y más desatendidas de India es enorme. En un país cuya población habita predominantemente las regiones rurales, la accesibilidad y el coste de productos y servicios relacionados con la salud, como los cuidados oculares, sigue siendo un problema. El Programa "Aloka Vision", establecido en 2015 por ZEISS, tiene por objeto cambiar el panorama de la salud ocular en estas áreas mediante una red empresarial, tecnología, innovación, gafas de calidad y concienciación sobre los beneficios de una visión nítida.



Se da formación a emprendedores locales sobre cuidados oculares básicos, exámenes visuales y distribución de gafas, además de conocimientos empresariales. Para los emprendedores locales representa una oportunidad de ganarse la vida o de ampliar sus actividades a los cuidados oculares. Gracias a la tecnología, los emprendedores de Aloka están conectados con un optómetro, lo que garantiza la calidad del servicio y de los exámenes visuales a los usuarios rurales. En diez estados del país, más de 40 ONG y emprendedores locales trabajan en el programa Aloka Vision, facilitando exámenes visuales y gafas a miles de compatriotas todos los meses.

Aloka es una marca registrada de Carl Zeiss India Ltd.

Contacto para medios de comunicación

Vision Care

Joachim Kuss

Tel. +49 (0) 151/ 4211-2288

Email joachim.kuss@zeiss.com

Round Table India

Tr. Rohit Arya

+91 9845315125

roarya@gmail.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica internacional líder, activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. El grupo ZEISS desarrolla, produce y distribuye óptica litográfica, tecnología de medición, microscopios, tecnología médica, lentes para gafas, objetivos para cámaras de fotos y de cine, prismáticos y equipos de fabricación de semiconductores. Con sus soluciones, la empresa contribuye constantemente al desarrollo del mundo de la óptica y ayuda a diseñar el progreso tecnológico. ZEISS se divide en cuatro segmentos: tecnología de calidad e investigación, tecnología médica, Vision Care/productos de consumo y tecnología de fabricación de semiconductores. El grupo ZEISS cuenta con representación en más de 40 países y tiene más de 50 puntos de venta y servicio, más de 30 plantas de producción y cerca de 25 centros de desarrollo e investigación en todo el mundo.

En el ejercicio 2016/17 la empresa generó unos ingresos de aproximadamente 5.300 millones de euros con más de 2.7000 empleados. La empresa, fundada en Jena en 1846, tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. Carl Zeiss AG es el holding estratégico que gestiona el grupo ZEISS. Carl Zeiss AG es propiedad al 100 % de la Carl Zeiss Stiftung (Fundación Carl Zeiss).

Encontrará más información en www.zeiss.com

Vision Care.

La unidad de negocio Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. La unidad desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS. Esta unidad de negocio está integrada dentro del área Vision Care/Consumer Products. Durante el ejercicio 2016/17, el segmento generó un volumen de ventas de aprox. 1.100 millones de euros con cerca de 9.770 empleados.