



Comunicado de prensa

Solicite sus lentes graduadas de la manera más sencilla - con ZEISS

En 2017, ZEISS presenta el sistema de pedidos VISUSTORE, que garantiza un proceso de compra más sencillo, más rápido y más inteligente.

AALEN/Alemania, 30/marzo/2017

Con el nuevo sistema digital ZEISS VISUSTORE, hacer un pedido de lentes personalizadas o lentes acabadas de ZEISS nunca ha sido tan fácil ni tan rápido. El sistema estará disponible para todos los profesionales de la salud ocular durante el año 2017.

Rápido: pida sus lentes acabadas en apenas 30 segundos

Los profesionales del sector óptico podrán pedir las lentes de forma rápida y sencilla, utilizando los datos de refracción y centrado: basta con un clic en una tableta o PC para hacer un pedido de lentes graduadas personalizadas. Seleccione las lentes adecuadas de catálogo ZEISS y Synchrony utilizando una intuitiva herramienta de configuración. Puede marcar las lentes seleccionadas para que aparezcan preseleccionadas en sus favoritos. El nuevo sistema de compras en línea puede integrarse totalmente en cualquier sistema de ventas.

Es sencillo: visualice la historia de pedidos y reproduzca un pedido en un instante

El nuevo resumen de pedidos permite a los profesionales monitorizar los pedidos anteriores y actuales mediante un sistema de búsquedas y filtros. Cuando realiza un pedido, es muy sencillo controlar su estado de producción y fecha de entrega. Disponen de la información sobre pedidos anteriores con un solo clic, lo que ahorra mucho tiempo al pedir otras lentes iguales o similares. Y si un pedido se retrasa, el profesional es informado inmediatamente en su página principal, lo que le permite tomar las medidas necesarias.

Inteligente: contemple cómo sus lentes cobran vida antes de hacer el pedido

De un modo similar al de las aplicaciones ZEISS para tabletas sobre refracción y selección de lentes, la aplicación ZEISS VISUSTORE permite a los profesionales involucrar a los usuarios directamente en los procesos de selección y compra de las lentes. Por ejemplo: para los usuarios es más fácil comprender el efecto de los materiales de alto índice en el grosor de las lentes al utilizar la herramienta de cálculo de grosor. La herramienta de visualización en 3D muestra las lentes con tanto realismo que los usuarios sienten que casi pueden tocarlas antes de comprar, lo que ayuda tanto a profesionales como a usuarios a tomar juntos la decisión correcta.



En ZEISS estamos convencidos de que los usuarios bien informados y que participan junto a los profesionales en todos los pasos, desde la selección de las lentes a su compra, optan por lentes personalizadas de gran calidad.

Todos las nuevas características de un vistazo:

- Uso fácil e intuitivo
- Captura rápida de todos los datos necesarios para la compra
- Flujo de trabajo ininterrumpido con ZEISS i.Com y ZEISS i.Com mobile para la refracción y el centrado
- Interfaz con los programas de administración
- Conexión con trazadores para pedidos remotos desde la periferia
- Cálculo preciso del grosor en función de los datos de la forma y el centrado de la lente

Requisitos del sistema

- Hardware: PC, portátil o tableta
- Compatible con cualquier sistema operativo: Windows, MAC OS, iOS o Android
- Se necesita una conexión permanente a internet y un navegador (p. ej. Internet Explorer, Safari, Chrome o Firefox)

VISUSTORE es una marca registrada de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contacto de prensa

Vision Care

Joachim Kuss

Teléfono +49 151 42112288

E-Mail: joachim.kuss@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. El grupo ZEISS desarrolla, produce y distribuye óptica litográfica, tecnología de medición, microscopios, tecnología médica, lentes para gafas, objetivos para cámaras de fotos y de cine, prismáticos y equipos de fabricación de semiconductores. Con sus soluciones, la empresa contribuye constantemente al desarrollo del mundo de la óptica y ayuda a diseñar el progreso tecnológico. ZEISS se divide en cuatro segmentos: tecnología de calidad e investigación, tecnología médica, Vision Care/productos de consumo y tecnología de fabricación de semiconductores. El grupo ZEISS cuenta con representación en más de 40 países y tiene más de 50 puntos de venta y servicio, más de 30 plantas de producción y cerca de 25 centros de desarrollo e investigación en todo el mundo.

En el ejercicio 2015/16 la empresa generó unos ingresos de aproximadamente 4.900 millones de euros con más de 25.000 empleados. La empresa fue fundada en Jena en 1846 y tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. Carl Zeiss AG es el holding estratégico que gestiona el grupo ZEISS. Carl Zeiss AG es propiedad al 100 % de la Carl Zeiss Stiftung (Fundación Carl Zeiss).

Encontrará más información en www.zeiss.com

Vision Care

La unidad de negocio Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. La unidad desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS. Esta unidad de negocio está integrada dentro del área Vision Care/Consumer Products. Durante el ejercicio 2015/16, el segmento generó un volumen de ventas de aprox. 1.100 millones de euros con cerca de 9.300 empleados.