



Nota de prensa

ZEISS SmartLife PRO llega a la excelencia en la personalización de las lentes combinando el saber hacer del óptico y la tecnología ZEISS

Además de todos los beneficios que ofrecen las lentes ZEISS SmartLife, las lentes ZEISS SmartLife PRO se adaptan perfectamente a los ojos de cada paciente y al tamaño de pupila único. ZEISS i.Profiler plus es la clave para que los ópticos puedan adaptar las lentes más personalizadas que ZEISS ha diseñado.

Madrid. 10 de junio de 2022. La comunidad digital es cada vez mayor y la conectividad de los usuarios de gafas sigue en aumento, independientemente de su edad. En apenas 5 años, el tiempo medio que pasamos con dispositivos digitales ha aumentado en un 49%.

Con el lanzamiento de la gama ZEISS SmartLife, la multinacional alemana fue la pionera en la industria óptica en asumir en la tecnología de sus lentes, el impacto que tiene el uso masivo de estos dispositivos digitales en la conducta visual.

En 2022, la nueva gama ZEISS SmartLife PRO lleva la personalización de las lentes hasta el máximo nivel, puesto que su adaptación combina el saber hacer de los profesionales del cuidado de la visión, la información y precisión en la toma de medidas que permite ZEISS i.Profiler plus , y el diseño y rendimiento óptico de estas nuevas lentes.

Las lentes ZEISS SmartLife PRO han sido diseñadas para responder a las necesidades visuales de los usuarios de gafas de hoy. Independientemente de su edad, los pacientes necesitan que sus lentes respondan a su estilo de vida conectado y en movimiento. Algunas de las tareas que hoy llevan a cabo requieren que los campos visuales dupliquen a los que eran habituales hace solo unos años. Todo ello teniendo en cuenta también los cambios anatómicos y fisiológicos que experimentan los ojos con la edad.

Para dar respuesta a todas estas necesidades, la nueva gama ZEISS SmartLife PRO se basa en las lentes ZEISS SmartLife: diseñadas y probadas para la vida moderna y para ofrecer a los pacientes amplios campos de visión mientras están conectados y en movimiento, incorporando además la tecnología Luminance Design® Individualizada.

Las lentes ZEISS SmartLife PRO son el portfolio de lentes más personalizable de ZEISS que solo está disponible para los profesionales del cuidado de la visión de ZEISS equipados con i.Profiler®plus.

ZEISS i.Profilerplus ofrece un perfil de ojo único para cada paciente que va mucho más allá de los límites de la refracción tradicional. La medición y análisis de frente de onda rápidos y altamente precisos de los ojos del paciente dan como resultado un perfil óptico visual en el que ZEISS i.Profilerplus además, determina el tamaño individual de la pupila de cada persona. El análisis profesional que permite ZEISS i.Profilerplus, ayuda al óptico a encontrar y explicar la mejor solución posible para cada paciente, ya que proporciona información previa detallada para una perfecta refracción subjetiva posterior.

ZEISS i.Profilerplus no solo ofrece una mejor prescripción, sino que permite al óptico individualizar y optimizar las lentes con la tecnología i.Scription® que mejora el contraste y el color de la visión e incluso la visión nocturna. ZEISS da como resultado lentes más precisas y que responden de manera individual a las necesidades del paciente, puesto que consideran el tamaño único de la pupila en situaciones de luz durante todo el día según la medición de ZEISS i.Profilerplus y la edad del paciente.



Contacto de prensa

Javier Bravo

ZEISS Vision Care

Tel. +34 606 411 053

Correo electrónico: javier.bravo@bravocomunicacion.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Durante el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó unos ingresos anuales de más de 7500 millones de euros en sus cuatro segmentos: Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology y Consumer Markets y (datos a 30 de septiembre de 2021).

Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras de metrología industrial y control de calidad, soluciones de microscopía para las ciencias de la vida y la investigación de materiales y soluciones de tecnología médica para el diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. ZEISS también es sinónimo de líder mundial en ópticas litográficas que se utilizan en la industria de los chips para fabricar componentes de semiconductores. Existe una demanda global de productos ZEISS que marcan tendencia, tales como las lentes para gafas, los objetivos para cámara y los prismáticos.

Con una cartera de productos alineada con áreas de crecimiento futuro tales como la digitalización, el cuidado de la salud y la producción inteligente y una marca fuerte, ZEISS define el futuro de la tecnología y aporta de forma constante con sus soluciones, a los avances en los sectores de la óptica y otros ámbitos relacionados. Las importantes y sostenibles inversiones de la empresa en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua del liderazgo tecnológico y de mercado de ZEISS. ZEISS invierte el 13 % de sus ventas en tareas de investigación y desarrollo. Dicha importante inversión goza de una dilatada tradición en ZEISS y también representan una apuesta clara para el futuro.

Con más de 35 000 empleados/as, ZEISS opera en casi 50 países con alrededor de 30 centros de producción, 60 centros de ventas y asistencia y 27 centros de investigación y desarrollo. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss (Carl Zeiss Foundation), una de las fundaciones más grandes de Alemania comprometida con la promoción de la ciencia, es la única propietaria de la sociedad holding, Carl Zeiss AG.

Para obtener más información visite www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. Forma parte del segmento Consumer Markets y desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS.