



Comunicado de prensa

Lentes para gafas EnergizeMe de ZEISS, diseñadas para usuarios de lentes de contacto

Los usuarios de lentes de contacto alternan el uso de gafas con mayor frecuencia de lo que se cree. En la actualidad, estos usuarios necesitan gafas para sus necesidades

AALEN/Alemania, 10/febrero/2017

Con ZEISS EnergizeMe la empresa lanza las primeras lentes oftálmicas diseñadas especialmente para usuarios de lentes de contacto. Las lentes EnergizeMe de ZEISS contribuyen al descanso ocular de los usuarios de lentes de contacto. Este efecto de relajación, confirmado por los usuarios de prueba, se basa principalmente en la prevención de la fatiga ocular que puede causar el uso de dispositivos digitales.

Las nuevas lentes graduadas de ZEISS para usuarios de lentes de contacto reducen la fatiga ocular y favorecen la necesaria relajación ocular tras el uso de lentes de contacto gracias a la combinación de tres componentes:

- Diseño de lentes ZEISS EnergizeMe
- Tecnología ZEISS Digital Inside
- Revestimiento ZEISS DuraVision BlueProtect

Diseño especial para usuarios de lentes de contacto

El diseño especial EnergizeMe de ZEISS garantiza un amplio campo de visión y facilita la transición entre las lentes de contacto las gafas. Una opción habitual adaptada a un grupo de edad específico es el apoyo a la visión de cerca y ofrece la necesaria relajación visual para el cansancio ocular de los usuarios de lentes de contacto, especialmente en combinación con la tecnología Digital Inside. La



tecnología Digital Inside optimiza el diseño de la lente para acompañar el comportamiento visual típico del usuario en el mundo digital: un enfoque más rápido y frecuente entre la visión de cerca y de lejos. Al mismo tiempo, la tecnología Digital Inside se adapta a las típicas distancias de lectura para el papel impreso y los medios digitales, facilitando una visión nítida y dinámica. DuraVision Blue Protect de ZEISS es un revestimiento protector antirreflejante que también refleja parte de la luz azul emitida por las bombillas de bajo consumo energético, monitores de ordenadores y pantallas de tabletas y teléfonos inteligentes.



Reduzca la fatiga ocular digital gracias a ZEISS EnergizeMe

En las preparaciones previas para un estudio externo (1) con 130 usuarios de lentes de contacto, se demostró que 9 de cada 10 participantes percibían una reducción de la fatiga visual con EnergizeMe de ZEISS. Casi dos tercios de los participantes preferían las lentes EnergizeMe de ZEISS a otras lentes. En este contexto, es importante saber que los usuarios de lentes de contacto pasan a llevar gafas con mayor frecuencia de lo que suponemos, como demuestra un estudio internacional realizado por ZEISS a finales de 2015 (2) y en el que participaron más de 2.400 usuarios. Por término medio, los 600 usuarios consultados en EUA, China y Alemania llevan gafas durante cinco horas y media o seis horas al día; en Italia la media es de casi ocho horas y media. Los participantes recurrían a las gafas con mayor frecuencia cuando utilizaban dispositivos digitales y en particular, aunque no exclusivamente, por las noches: más del 70% de los usuarios de lentes de contacto en Estado Unidos y Alemania optan por las gafas por la noche. En Italia y China, esta cifra se reduce a 56% y 50% respectivamente. En esos países, los usuarios de lentes de contacto también prefieren utilizar las gafas con mayor frecuencia durante el día y en otras ocasiones.

La "Generación &" disfruta alternando con frecuencia las lentes de contacto y las gafas

El estudio permitió a ZEISS identificar lo que la compañía denomina "Generación &": usuarios que deciden utilizar tanto gafas como lentes de contacto y valoran estas dos apoyos visuales en igual medida. El 65% de los participantes pueden asignarse a este grupo. Los miembros de la

"Generación &" están dispuestos a alternar entre las gafas y las lentes de contacto y conceden gran importancia a la salud ocular. Hasta ahora no existía un producto en el mercado diseñado especialmente para este grupo objetivo. ZEISS EnergizeMe está diseñado para llenar ese vacío.



Versiones y grupos objetivos

Las lentes oftálmicas ZEISS EnergizeMe están disponibles en tres versiones para adaptarse de manera óptima a las distintas necesidades de los diversos grupos de edad.

- EnergizeMe Monovisión
(para usuarios de entre 20 y 30 años; graduación: +0,4 D)
- EnergizeMe Digital
(para usuarios de entre 30 y 40 años; graduación: +0,65 D)
- EnergizeMe Progresivas
(para usuarios de 40 años o más; graduación: +0,75 a +4,00 D)

EnergizeMe, Digital Inside Technology, DuraVision y BlueProtect son marcas registradas (o pendientes de registro) de Carl Zeiss Vision GmbH.



1) Ensayo externo de ZEISS con 130 usuarios de lentes de contacto y 14 profesionales independientes en España, en 2016. Prueba de aceptación del consumidor.

2) Encuesta mundial ZEISS realizada a 2.400 usuarios de lentes de contacto y 40 profesionales de la oftalmología en EE. UU, Alemania, China e Italia, 2015.

EnergizeMe, Digital Inside Technology, DuraVision y BlueProtect son marcas registradas (o pendientes de registro) de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contacto de prensa

Vision Care

Olaf Marshall

Teléfono: +49 160 227 1377

E-Mail: olaf.marshall@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. El grupo ZEISS desarrolla, produce y distribuye óptica litográfica, tecnología de medición, microscopios, tecnología médica, lentes para gafas, objetivos para cámaras de fotos y de cine, prismáticos y equipos de fabricación de semiconductores. Con sus soluciones, la empresa contribuye constantemente al desarrollo del mundo de la óptica y ayuda a diseñar el progreso tecnológico. ZEISS se divide en cuatro segmentos: tecnología de calidad e investigación, tecnología médica, Vision Care/productos de consumo y tecnología de fabricación de semiconductores. El grupo ZEISS cuenta con representación en más de 40 países y tiene más de 50 puntos de venta y servicio, más de 30 plantas de producción y cerca de 25 centros de desarrollo e investigación en todo el mundo.

En el ejercicio 2015/16 la empresa generó unos ingresos de aproximadamente 4.900 millones de euros con más de 27.000 empleados. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. Carl Zeiss AG es el holding estratégico que gestiona el grupo ZEISS. Carl Zeiss AG es propiedad al 100 % de la Carl Zeiss Stiftung (Fundación Carl Zeiss).

Encontrará más información en www.zeiss.com

Vision Care

La unidad de negocio Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. La unidad desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS. Esta unidad de negocio está integrada dentro del área Vision Care/Consumer Products. Durante el ejercicio 2015/16, el segmento generó un volumen de ventas de aprox. 1.100 millones de euros con cerca de 9.300 empleados.