



Nota de prensa

El símbolo de calidad ZEISS distingue todas sus lentes oftálmicas

Ahora las lentes ZEISS FreeForm con datos de forma de ZEISS llevan grabado el logo completo de la marca. El resto de lentes seguirán grabadas con la "Z" de ZEISS. De esta manera todas lentes de la marca se distinguen con un símbolo de calidad que aporta confianza y seguridad a los clientes y diferenciación para el negocio del óptico demostrando el valor añadido de las lentes ZEISS.

Madrid. 19 de agosto de 2019. El símbolo de la marca ZEISS ha proporcionado confianza y garantía de calidad óptica durante más de 170 años a pacientes de todo el mundo. La marca alemana firma tradicionalmente sus lentes, como distintivo de esa calidad y para permitir a los usuarios mostrar su confianza en ella y acreditar el uso de lentes premium.

Ahora, ZEISS, da un paso más en este sentido, firmando, con el logo completo, las lentes FreeForm con datos de forma. Este nuevo grabado es invisible para el usuario, puesto que sólo se nota de cerca y con determinados ángulos de la luz, y, por supuesto, no dificulta la visión. Para efectuarlo, ZEISS ha desarrollado un micro-grabador patentado, gracias a una importante inversión en I + D, que supera con creces la tecnología habitual empleada por otros fabricantes para el grabado de lentes. De forma discreta, pero efectiva, acredita que el usuario lleva lentes ZEISS.

De esta manera todas lentes de ZEISS -El resto de lentes oftálmicas mantiene el grabado de la Z igualmente en la esquina superior derecha- siguen marcadas con un símbolo de calidad que aporta confianza y seguridad a los clientes, de obtener lo mejor para sus ojos y diferenciación para el negocio del óptico demostrando el valor añadido de las lentes ZEISS frente a opciones de bajo coste del mercado online y offline.

El grabado, visibiliza, elegantemente, lo que significan las lentes ZEISS para la visión. Con él, el consumidor aprecia mejor la precisión y la calidad de sus lentes ZEISS. "Los pacientes reconocen las monturas premium, pero les cuesta más entender por qué pagan más por unas lentes premium. El grabado de la marca confirma al paciente que ha recibido las lentes ZEISS que compró, y que responden con precisión absoluta a sus necesidades visuales de acuerdo con la adaptación excelente llevada a cabo por su óptico de confianza", valora Alberto Cubillas, director general de Carl ZEISS Vision España.

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Durante el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó unos ingresos anuales de más de 5,8 billones de euros en sus cuatro segmentos: Industrial Quality & Research, Medical Technology, Consumer Markets y Semiconductor Manufacturing Technology (datos a 30 de septiembre de 2018).

Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras de metrología industrial y control de calidad, soluciones de microscopía para las ciencias de la vida y la investigación de materiales y soluciones de tecnología médica para el diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. ZEISS también es sinónimo de líder mundial en ópticas litográficas que se utilizan en la industria de los chips para fabricar componentes de semiconductores. Existe una demanda global de productos ZEISS que marcan tendencia, tales como las lentes para gafas, los objetivos para cámara y los prismáticos.

Con una cartera de productos alineada con áreas de crecimiento futuro tales como la digitalización, el cuidado de la salud y la producción inteligente y una marca fuerte, ZEISS define el futuro mucho más allá de los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Las importantes y sostenibles inversiones de la empresa en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua del liderazgo tecnológico y de mercado de ZEISS.

Con sus cerca de 30.000 empleados, ZEISS cuenta con representación en casi 50 países y tiene cerca de 60 empresas propias de venta y servicio y 30 centros de producción y desarrollo en todo el mundo. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss (Carl Zeiss Foundation), una de las fundaciones más grandes de Alemania comprometida con la promoción de la ciencia, es la única propietaria de la sociedad holding, Carl Zeiss AG.

Para obtener más información visite www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. Forma parte del segmento Consumer Markets y desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS.

Para obtener más información visite www.zeiss.es/vision