



Nota de prensa

ZEISS DriveSafe, gafas diarias optimizadas para conducir

En la carretera, los ojos trabajan sin descanso. Cambian de enfoque constantemente entre la calzada, el GPS y los espejos retrovisores y laterales. El mal tiempo y las condiciones de luz adversas, dificultan la visión en la conducción. Las lentes ZEISS DriveSafe, monofocales y progresivas, reducen el estrés visual al volante y facilitan la visión de los conductores para que lleguen a su destino, relajados y seguros.

Madrid, 23 de enero de 2018. Más tecnología en los coches y mejores carreteras son factores que, sin duda, han mejorado la seguridad vial. Sin embargo, el elemento clave sigue siendo el conductor. Y teniendo en cuenta que el 80% de la información que recibe el cerebro entra por los ojos, ver bien es fundamental cuando nos ponemos al volante.

Plenamente consciente de ello, ZEISS desarrolló una categoría de lentes para uso diario, tanto monofocales como progresivas, especialmente concebidas para satisfacer las necesidades visuales de quienes quieren sentirse más seguros y cómodos al conducir.

En la carretera, los ojos trabajan sin descanso. Cambian de enfoque constantemente entre la calzada, el GPS y los espejos retrovisores y laterales. El mal tiempo y las condiciones de luz adversas, dificultan la visión en la conducción. El diseño de las lentes ZEISS DriveSafe, monofocales y progresivas, reduce el estrés visual al volante y facilita la visión de los conductores para que lleguen a su destino, relajados y seguros.

Mejor visión en condiciones de luz escasa

La pupila cambia de tamaño a lo largo del día. Cuanta más luz hay a nuestro alrededor, más pequeña es la pupila, y viceversa. La pupila reacciona ante la necesidad de la luz de su entorno. En condiciones de luz escasa, su diámetro es intermedio. En este caso, la percepción del espacio, así como el cálculo de la distancia, es más difícil para el conductor.

Las lentes de las gafas convencionales no tienen en cuenta este cambio. Por el contrario, el diseño de ZEISS DriveSafe toma en consideración el aumento de diámetro de la pupila del usuario cuando conduce con poca luz y su profundidad de enfoque se reduce, compensándolo mediante la Tecnología Luminance Design (TLD)

Además, este diseño mejora la percepción del contraste, aumenta la visibilidad en condiciones meteorológicas adversas y reduce las posibles distorsiones en la periferia de la lente, sobre todo cuando se trata de lentes progresivas. El resultado final es una mejor visión que permite calcular con mayor precisión las distancias en situaciones de conducción estresantes. Por ejemplo, por la noche o bajo la lluvia, con niebla o nieve.

Menos deslumbramientos

La alta luminosidad de las luces de los coches con tecnología Xenon o LED es fantástica cuando conducimos nuestro coche, pero puede ser molesta, si nos cruzamos con vehículos que la incorporan. Los deslumbramientos son potencialmente peligrosos. Reducen la visibilidad de los objetos y la sensibilidad del ojo a los contrastes. El tratamiento ZEISS Duravision DriveSafe refleja parcialmente estos tamaños de onda, con lo que disminuye el brillo percibido por el conductor en comparación con otros tratamientos.

Una conducción más cómoda con lentes progresivas

La conducción exige un nivel de atención alto por parte de los conductores. La situación se complica, especialmente para los usuarios de lentes progresivas, al cambiar el enfoque de la carretera al cuadro de mandos o a los espejos. Las lentes progresivas DriveSafe cuentan con zonas de visión intermedia y lejana optimizadas, evitando con ello



movimientos horizontales de la cabeza, y facilitando que el conductor se centre en la carretera, disfrutando así de una visión mucho más dinámica.

Aptas para la conducción y el uso diario

Las lentes ZEISS DriveSafe son perfectas como gafas de uso diario: incorporan una zona de lejos grande y amplia, una zona intermedia optimizada y una zona de cerca adecuada para leer y trabajar. Esta solución integral hace de la conducción una experiencia relajante, que además satisface las necesidades visuales de la vida diaria, incluida la digital.

ZEISS DriveSafe se comercializa en ópticas de toda España. ZEISS recuerda que es imprescindible consultar a un óptico-optometrista para la graduación de la vista y la adecuada adaptación de las lentes DriveSafe que resolverán su problema visual, y además, ayudarán a los conductores a llegar su destino relajados y seguros.

DriveSafe, Duravision son marcas registradas de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contacto de prensa

Vision Care
Joachim Kuss
Tel. +49 151 42112288
E-Mail: joachim.kuss@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom
www.zeiss.com/vision-news

Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. El grupo ZEISS desarrolla, produce y distribuye óptica litográfica, tecnología de medición, microscopios, tecnología médica, lentes para gafas, objetivos para cámaras de fotos y de cine, prismáticos y equipos de fabricación de semiconductores. Con sus soluciones, la empresa contribuye constantemente al desarrollo del mundo de la óptica y ayuda a diseñar el progreso tecnológico. ZEISS se divide en cuatro segmentos: tecnología de calidad e investigación, tecnología médica, Vision Care/productos de consumo y tecnología de fabricación de semiconductores. El grupo ZEISS cuenta con representación en más de 40 países y tiene más de 50 puntos de venta y servicio, más de 30 plantas de producción y cerca de 25 centros de desarrollo e investigación en todo el mundo.

En el ejercicio 2016/17 la empresa generó unos ingresos de aproximadamente 5.300 millones de euros con más de 27.000 empleados. La empresa, fundada en Jena en 1846, tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. Carl Zeiss AG es el holding estratégico que gestiona el grupo ZEISS. Carl Zeiss AG es propiedad al 100 % de la Carl Zeiss Stiftung (Fundación Carl Zeiss).

Encontrará más información en www.zeiss.com

Vision Care

La unidad de negocio Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. La unidad desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS. Esta unidad de negocio está integrada dentro del área Vision Care/Consumer Products. Durante el ejercicio 2016/17, el segmento generó un volumen de ventas de aprox. 1.100 millones de euros con cerca de 9.770 empleados.