

1. Generalidades

- 1.1 Todas las mercancías y servicios que se entreguen o provean por parte de Carl Zeiss Meditec Iberia, S.A. (en adelante, "Carl Zeiss") estarán sujetos a las Condiciones Generales de Venta (en adelante, "Condiciones") que se establecen a continuación, a menos que se formalicen expresamente otros acuerdos. Si las condiciones generales del Cliente contradicen las de Carl Zeiss, se precisará la aprobación explícita y por escrito de Carl Zeiss para su aplicación.
- 1.2 El Cliente no podrá ceder su posición contractual ni los posibles créditos que considere que tiene frente a Carl Zeiss, sin el consentimiento expreso de Carl Zeiss.
- 1.3 La venta, reventa y enajenación de mercancías y servicios, incluida la tecnología o documentación asociadas a los mismos, se regirán por las normas de control de exportaciones de España, la UE y EE. UU., así como por las normas de control de exportaciones de otros países que sean de aplicación. El Cliente declara, bajo su responsabilidad, el compromiso de no revender ni entregar directa ni indirectamente las mercancías a países que prohíban o restrinjan la importación de dichas mercancías. El Cliente declara que está en posesión de todas las licencias necesarias para la importación y la exportación de las mercancías.

2. Información, asesoramiento

Carl Zeiss facilitará información y asesoramiento en relación a las mercancías y servicios en la medida que se considere necesario según la experiencia. Cualesquiera datos o valores que se indiquen con respecto a las mercancías, en particular los datos sobre rendimiento, serán datos y valores medios determinados mediante ensayos y en condiciones estándar de laboratorio. Carl Zeiss no ofrece ninguna garantía de que sus productos, mercancías y servicios cumplan de forma precisa con los datos y/o valores indicados. En la sección 10 de estas Condiciones se establece el régimen de responsabilidad aplicable a las mismas.

3. Precios

- 3.1 Los únicos precios válidos serán los indicados en la confirmación de pedido emitida por Carl Zeiss. Cualquier servicio adicional se facturará por separado.
- 3.2 Todos los precios se indican como precios netos y no incluyen los impuestos aplicables, que deberá pagar adicionalmente el Cliente conforme a lo dispuesto legalmente.
- 3.3 A menos que se acuerde lo contrario de forma expresa, nuestros precios se estipulan conforme al Incoterm 2010 EXW (en fábrica), es decir, conforme a entrega en fábrica [Jena/Alemania]. El Cliente deberá correr con todos los gastos de flete adicionales, los costes de embalaje que vayan más allá de un embalaje estándar, las tarifas públicas (incluidas las retenciones en origen) y los aranceles.

4. Entrega

- 4.1 A menos que se acuerde lo contrario de forma expresa, la entrega se realizará conforme al Incoterm 2010 EXW (en fábrica), en [Jena/Alemania].
- 4.2 Los plazos de entrega solo serán vinculantes si se acuerdan expresamente por escrito. El plazo de entrega comenzará en la fecha de la confirmación de pedido; no obstante, nunca antes de acordar todos los detalles relativos al pedido, incluida la presentación de todos los certificados oficiales necesarios. En caso de que las mercancías no se puedan enviar a tiempo por razones de fuerza mayor, los plazos de entrega se considerarán cumplidos si se notifica a tiempo que el envío está preparado.
- 4.3 En relación a los plazos y fechas de entrega que no se definen expresamente como fijos en la confirmación del pedido, el Cliente podrá (dos semanas después de que haya vencido el plazo o la fecha de entrega) conceder una moratoria razonable. Solo después de dicha moratoria se podrá considerar que Carl Zeiss ha incurrido en mora.
- 4.4 Sin perjuicio de los derechos que le corresponden a Carl Zeiss en caso de incumplimiento por parte del Cliente, los plazos y fechas de entrega se considerarán ampliados durante el periodo en que el Cliente incumpla sus obligaciones. En caso de que Carl Zeiss no cumpla con
- 4.5 sus obligaciones, solo responderá por los tipos de daños que se contemplan en la sección 10 de estas Condiciones.

- 4.6 Carl Zeiss se reserva el derecho a realizar las entregas con su propia organización de envío.
- 4.7 Carl Zeiss se reserva la facultad de realizar entregas parciales y/o servicios parciales, siempre que esto no afecte al Cliente de manera significativa.
- 4.8 El Cliente tendrá derecho a resolver el contrato después de conceder dos moratorias en la entrega o prestación del servicio sin éxito, a menos que la naturaleza de los inconvenientes sea temporal y siempre que la demora no afecte de forma significativa al Cliente.
- 4.9 El Cliente perderá su derecho a resolver el contrato si no lo ejercita dentro de un periodo razonable.

5. Envío y cesión del riesgo

- 5.1 A menos que se acuerde expresamente lo contrario, el envío siempre se realizará corriendo el Cliente con la responsabilidad del mismo. La cesión del riesgo por parte de Carl Zeiss se producirá en el momento de la entrega de las mercancías a la persona encargada de realizar el envío.
- 5.2 Si se retrasa un envío por motivos que se puedan atribuir al Cliente, el riesgo de deterioro accidental, pérdida y destrucción será asumido por el Cliente desde el mismo momento en que se le notifique que la mercancía está lista para su envío. El Cliente correrá con los gastos de almacenamiento incurridos tras la cesión del riesgo.
- 5.3 Si el Cliente no acepta la mercancía, Carl Zeiss estará facultada para reclamar el reembolso de los gastos incurridos y el riesgo de deterioro accidental, pérdida y destrucción será asumido automáticamente por el Cliente.

6. Pago

- 6.1 El Cliente deberá realizar el pago en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la fecha de la expedición de la factura. El pago se considerará realizado el día en que se reciba el importe pagadero. El pago realizado a través de letras de cambio, cheques o pagarés, no se considerará como pago realizado hasta que aquéllos no se cobren y las cantidades correspondientes a los mismos estén en poder de Carl Zeiss.
- 6.2 El retraso en el pago devengará unos intereses de demora correspondientes a 8 puntos porcentuales por encima del interés legal aplicable, sin perjuicio de los daños y perjuicios que el retraso en el pago pueda provocar a Carl Zeiss y que ésta estará facultada para reclamar.
- 6.3 Todas las cuentas por cobrar se considerarán inmediatamente pagaderas en caso de impago de alguna cantidad por parte del Cliente o si el Cliente es declarado en concurso de acreedores. Si se produce alguno de los casos anteriores, Carl Zeiss estará también facultada para condicionar las entregas de mercancías pendientes y futuras a su pago por anticipado o a la entrega de un aval a primer requerimiento por parte del Cliente, estando Carl Zeiss facultado para resolver el contrato en caso de que el Cliente no efectúe dicho pago por anticipado o no otorgue el citado aval en el plazo de dos semanas desde el requerimiento en tal sentido por parte de Carl Zeiss.

7. Reserva de dominio

- 7.1 Las mercancías entregadas seguirán siendo propiedad de Carl Zeiss (mercancías vendidas sujetas a reserva de dominio) hasta que se hayan pagado completamente todas las cuentas pendientes de pago por parte del Cliente.
- 7.2 En caso de procesamiento, combinación o mezcla de las mercancías sujetas a retención con las propias mercancías del Cliente, Carl Zeiss será co-propietario de la nueva mercancía resultante de tal combinación. En los casos en que la co-propiedad se declare nula a causa del procesamiento, la combinación o la mezcla con otras mercancías, Carl Zeiss ostentará un derecho de dominio sobre el nuevo producto cuyo valor se corresponderá con el valor de las mercancías entregadas por Carl Zeiss que estaban sujetas a la reserva de dominio. El Cliente será responsable de custodiar dichos derechos de forma adecuada en nombre de Carl Zeiss y asumiendo con todos los gastos necesarios para ello. Todos los derechos de co-propiedad derivados de dicho procesamiento, combinación o mezcla estarán sujetos igualmente al derecho de reserva de dominio establecido en la sección 7.1 de estas Condiciones.
- 7.3 El Cliente podrá revender, procesar, combinar o mezclar con otra propiedad, o integrar las mercancías sujetas a reserva de dominio de cualquier otra forma en tráfico empresarial habitual, siempre que no incumpla sus obligaciones frente a Carl Zeiss. El Cliente no podrá bajo ningún concepto enajenar de ninguna otra forma las mercancías sujetas a reserva de dominio. El Cliente deberá informar inmediatamente a Carl Zeiss sobre cualquier

derecho de prenda o garantía a favor de terceros que afecte o pueda afectar a las mercancías sujetas a reserva de dominio. Todos los costes en los que Carl Zeiss haya de incurrir para proteger su derecho de reserva de dominio sobre las mercancías frente a un tercero serán afrontados por el Cliente, siempre que Carl Zeiss no pueda cobrarlos directamente de dicho tercero. Si el Cliente concede a su comprador más tiempo para el pago del precio de venta, el Cliente deberá reservarse el dominio de las mercancías revendidas bajo las mismas condiciones que afecten al derecho de dominio de Carl Zeiss sobre las citadas mercancías. El Cliente no podrá bajo ningún concepto revender la mercancía en otras condiciones distintas a las señaladas.

- 7.4 El Cliente deberá ceder a Carl Zeiss, con carácter inmediato, todos los saldos acreedores a su favor pendientes de cobro relacionados con las mercancías vendidas por su parte con reserva de dominio de Carl Zeiss. El Cliente solo tendrá derecho y estará autorizado a revender dichas mercancías sobre la base de que el saldo acreedor resultante de las citadas ventas pase a ser titularidad de Carl Zeiss. Los citados saldos acreedores sustituirán, como garantía, a la reserva de dominio que Carl Zeiss tuviera hasta entonces.
- 7.5 Si el Cliente revende mercancías sobre las que Carl Zeiss ostente un derecho de reserva de dominio, junto con mercancías de otros proveedores por un determinado precio total, el Cliente cederá a Carl Zeiss los saldos acreedores pendientes de cobro de dicha reventa por el mismo importe indicado en la factura de las mercancías vendidas en un principio por Carl Zeiss al Cliente con reserva de dominio.
- 7.6 Se entenderá automáticamente cedido por parte del Cliente a favor de Carl Zeiss la parte del saldo a favor del Cliente que equivalga al importe pendiente de pago por su parte a favor de Carl Zeiss.
- 7.7 El Cliente tendrá derecho a cobrar las cuentas pendientes de cobro que haya cedido a Carl Zeiss mientras Carl Zeiss no ejercite su derecho de revocación de dicha gestión de cobro. Carl Zeiss tendrá derecho a ejercitar tal derecho de revocación si el Cliente no cumple con los plazos acordados y el mecanismo contractual pactado para el ejercicio del derecho de cobro de los créditos cedidos. En caso de que Carl Zeiss ejercite su derecho de revocación, el Cliente deberá notificar a Carl Zeiss con carácter inmediato todas las cuentas pendientes de cobro cedidas a Carl Zeiss junto con el nombre de cada deudor cliente y datos de contacto, así como entregar a Carl Zeiss toda la documentación relevante. Asimismo, el Cliente deberá informar al deudor de dicha cesión de crédito a favor de Carl Zeiss, quien se reserva el derecho a informar personalmente a los deudores del Cliente de dicha cesión.
- 7.8 Si el valor del activo garantizado a favor de Carl Zeiss supera el importe de los créditos garantizados en un total de más del cincuenta (50) por ciento, el Cliente tendrá derecho a solicitar a Carl Zeiss que libere las garantías a elección de Carl Zeiss necesarias para no superar el citado límite.
- 7.9 Si Carl Zeiss ejercita una acción sobre la reserva de dominio señalada en este apartado, solo se entenderá resuelto el contrato por tal motivo si así lo declara expresamente por escrito Carl Zeiss. El derecho del Cliente a poseer mercancías con reserva de dominio se declarará nulo si el Cliente no cumple sus obligaciones contractuales.

8. Derechos de software

- 8.1 Los programas de software serán propiedad de Carl Zeiss en todo momento. No se podrá divulgar a terceros ningún programa, documentación o actualización, a menos que se autorice previamente por escrito por parte de Carl Zeiss. Tampoco podrá el Cliente copiar ni duplicar lo anterior, ni siquiera por necesidades internas del Cliente, a excepción de una sola copia de seguridad que tendrá derecho a efectuar el Cliente.
- 8.2 Se concede al Cliente el derecho no exclusivo y no cedible a emplear el software, incluida toda la documentación y las actualizaciones relevantes, solo con el fin de manejar el producto para el que se ha creado el software. En el caso de programas y documentación creados y entregados previa solicitud del Cliente, Carl Zeiss concederá a dicho Cliente licencias de usuario final para un uso no exclusivo y no cedible.
- 8.3 Carl Zeiss no entregará ni dará información al Cliente sobre los programas fuente. Para hacerlo, se necesitará un acuerdo especial por escrito en cada caso particular.

9. Garantía

- 9.1 Las mercancías que se consideren defectuosas deberán devolverse para su examen en el embalaje original o en uno equivalente. Carl Zeiss reparará los defectos si la reclamación efectuada por el Cliente se considera válida y se realiza dentro del periodo de garantía. Carl Zeiss decidirá de manera unilateral si el defecto se resolverá reparándolo o mediante una sustitución. Carl Zeiss solo correrá con los gastos necesarios para reparar el defecto.
- 9.2 Carl Zeiss podrá negarse a reparar el defecto en la medida que lo contemplen sus derechos legales. Carl Zeiss podrá negarse a reparar los defectos si el Cliente no cumple con la solicitud, por parte de Carl Zeiss, de la devolución de las mercancías que el Cliente considera defectuosas.
- 9.3 El Cliente no tendrá derecho a resolver el contrato ni a reducir el precio contractual pactado a menos que haya concedido previamente a Carl Zeiss dos plazos moratorios razonables para solucionar los posibles defectos en la mercancía. En caso de resolución de contrato por parte del Cliente, éste será responsable de la destrucción o pérdida de las mercancías, así como de la imposibilidad de obtener beneficios por su parte de las citadas mercancías.
- 9.4 Todos los derechos del Cliente a recibir compensaciones o indemnización por daños se registrarán por lo dispuesto en la sección 10 de estas Condiciones.
- 9.5 Las especificaciones de las mercancías de Carl Zeiss, en particular las imágenes, esquemas, datos sobre peso, medidas y capacidad incluidas en las ofertas y en los folletos se considerarán datos medios. Dichas especificaciones y datos en ningún caso supondrán una garantía de calidad.
- 9.6 A menos que se hayan acordado límites de variación en la confirmación del pedido, se admitirán las variaciones que se consideren habituales en el tráfico comercial.
- 9.7 Carl Zeiss no tendrá ninguna responsabilidad por defectos en las mercancías suministradas si aquéllos se deben a un desgaste normal. El Cliente no podrá reclamar ningún derecho con respecto a los defectos de las mercancías vendidas en la categoría de clase inferior o mercancías usadas.
- 9.8 Serán nulas las garantías si el Cliente no respeta las instrucciones de funcionamiento o mantenimiento de las mercancías, si se realizan cambios en las entregas o servicios, si se sustituyen piezas o se emplean materiales que no se contemplen en las especificaciones originales del producto.
- 9.9 El Cliente estará obligado a notificar a Carl Zeiss los posibles defectos de la mercancía por escrito.
- 9.10 El periodo límite para realizar reclamaciones por defectos será de 12 meses (24 meses si el Cliente es un consumidor).
- 9.11 Si el cliente compra a Carl Zeiss productos usados, Carl Zeiss entregará dichos productos sin otorgar garantía alguna, a menos que acuerde expresamente lo contrario por escrito. Los empleados de Carl Zeiss no estarán autorizados a formalizar acuerdos con los Clientes relativos a las garantías de los equipos usados.

10. Límite de responsabilidad

- 10.1 Carl Zeiss solo responderá ante el Cliente en caso de negligencia grave.
- 10.2 En todo caso, la responsabilidad de Carl Zeiss estará limitada a los daños que se puedan predecir en el momento de la celebración del contrato.
- 10.3 La responsabilidad de Carl Zeiss por pérdidas derivadas de una demora en la entrega de la mercancía estará limitada al 5 % del precio total de compra acordado.
- 10.4 En cuanto al software suministrado por Carl Zeiss, ésta no será responsable de las pérdidas o alteraciones de datos que se hubieran podido evitar si el Cliente hubiera cumplido su obligación de asegurar dichos datos a intervalos regulares y al menos una vez al día.

11. Derechos de propiedad industrial, copyright

- 11.1 En caso de reclamaciones contra el Cliente por el incumplimiento de un derecho de propiedad industrial o de copyright en el uso de las entregas o servicios de Carl Zeiss conforme a lo establecido contractualmente, Carl Zeiss será responsable de garantizar el derecho del Cliente a continuar usando dichas entregas o servicios, siempre que el Cliente notifique inmediatamente por escrito las reclamaciones de terceros, quedando reservados los derechos de Carl Zeiss a emprender todas las acciones legales que considere necesarias. Si, a pesar de dichas acciones, se demuestra que es imposible continuar empleando las entregas o

Condiciones generales de venta

servicios con unas condiciones que resulten razonablemente económicas, Carl Zeiss podrá modificar o sustituir la entrega o servicio o recuperarla con el reembolso del precio de venta previamente pagado, a menos que considere apropiado aplicar una deducción por la antigüedad de dicha entrega.

- 11.2 El Cliente no podrá realizar ninguna otra reclamación en la que alegue el incumplimiento de los derechos de propiedad industrial o copyright que las aquí recogidas. No se aplicará a Carl Zeiss las obligaciones de la sección 11.1 en caso de que el incumplimiento de los derechos se deba a la explotación de las entregas o servicios de Carl Zeiss de forma distinta a la definida contractualmente o por el empleo de aquéllos junto con otras entregas o servicios distintos a los nuestros.

12. Desecho de mercancías

- 12.1 El Cliente estará obligado a leer detenidamente los documentos que se entregan con las mercancías de Carl Zeiss y a garantizar la eliminación y desecho correcto de las mercancías conforme a las leyes aplicables. En caso de que se eliminen las mercancías se deberá enviar inmediatamente una prueba de dicha eliminación a Carl Zeiss.
- 12.2 El Cliente estará obligado a correr con los gastos del desecho de mercancías. El Cliente estará obligado a transferir esta obligación al comprador de las mercancías o de partes de estas en caso de reventa.

13 Obligaciones de información. Reventa

- 13.1 El Cliente estará obligado a informar inmediatamente a Carl Zeiss sobre cualquier evento que se haya producido o vaya a producirse que afecte a los productos de Carl Zeiss y deberá hacerlo independientemente de si debe notificarlo a las agencias oficiales conforme a las normas aplicables a productos médicos.
- 13.2 El Cliente deberá informar a Carl Zeiss inmediatamente sobre cualquier reventa u otra transferencia de los productos de Carl Zeiss, indicando el comprador o receptor o deberá emprender otras acciones adecuadas para garantizar que Carl Zeiss pueda identificar la ubicación de los productos en cualquier momento.
- 13.3 En caso de que los productos se revendan, el Cliente emprenderá las acciones adecuadas para garantizar que, después de la venta, se cumplan todas las normas legales aplicables (en particular las relativas a productos médicos).

14. Confidencialidad

- 14.1 A menos que se estipule expresamente lo contrario por escrito, ninguna información que se facilite a Carl Zeiss en relación con los pedidos se considerará confidencial, a menos que su naturaleza confidencial resulte obvia.
- 14.2 Carl Zeiss podrá almacenar los datos personales relacionados con la relación contractual y cederlos a las empresas asociadas dentro del grupo Carl Zeiss.

15. Otras disposiciones

- 15.1 Las partes se someten al fuero de los tribunales de Madrid (España) para la resolución de cualquier disputa o controversia relacionada con las presentes Condiciones Generales.
- 15.2 La ley aplicable a las presentes Condiciones Generales será la Ley española.
- 15.3 En caso de que alguna de las cláusulas de estas Condiciones se declarara total o parcialmente nula, la validez del resto de las cláusulas o de las partes de la misma no se verá alterada.