

MIRADAS

Carl Zeiss

Marketing y Comunicación

"Forum"

Pág. 2, 3, 4 y 5

"La fuerza de la investigación corporativa: Generación de ideas"

Pág. 6 y 7

"Un planetario en un volcán"

Pág. 8 y 9

"Una historia que abarca 120 años"

Pág. 10

"Comprender más sobre la evolución humana"

Pág. 10

"Descendientes del fundador visitan CZ"

Pág. 11

"Ya sale el sol"

Pág.11

"Sabía que..."

Pág.12



Forum

Gestión de datos para la oftalmología

¿Se ha puesto usted a pensar cuanto cuesta y cuanto tiempo requiere el proceso clínico en su consulta (incluyendo horas de trabajo así como costes de material y almacenamiento)?
¿Aparecen a menudo errores en las fichas de los pacientes, en las fotos y en los informes?

¿Qué cuestiones de responsabilidad traen consigo estos problemas? ¿Se pregunta como hacer más eficiente su proceso clínico en términos de costes sin perjudicar la calidad en el trato con los pacientes.

¿A Cuánto ascienden mis costes?

Horas de trabajo	Consulta	Responsabilidad
Horas de trabajo ATS	Papel	Errores en las fichas de los pacientes
Horas de trabajo médico	Tinta	
	Almacenes	

Las consultas oftalmológicas enfrentan hoy en día una tarea cada vez más compleja: el aumento vertiginoso de datos clínicos que deben gestionarse lo más eficientemente posible. Con una serie de funciones diseñadas a la medida para hacer frente a las exigencias actuales y futuras, FORUM contribuye de gran manera a incrementar la eficiencia del flujo de trabajo quirúrgico y en la consulta a fin de que los oftalmólogos se concentren en lo más importante: una óptima asistencia al paciente, día tras día.

Datos de diagnóstico siempre disponibles: la solución rápida y segura

Los oftalmólogos no pueden prescindir de la visualización y comparación de los datos de diagnóstico en diversas modalidades. Solo entonces es posible asegurar excelentes resultados clínicos y un modo de trabajo eficiente. Cada instrumento puede proporcionar una serie de informes de examen diferentes y para cada paciente puede existir un gran número de resultados de examen. Por ello es de decisiva importancia que los médicos y el personal técnico-sanitario dispongan de un acceso rápido y seguro a las informaciones relevantes desde cualquier lugar.

Por ser una aplicación que utiliza Internet, FORUM



Viewer ofrece el acceso a distancia inmediato a datos de diagnóstico a través de cualquier ordenador de la red LAN. Esta herramienta intuitiva y de fácil aplicación ha sido concebida específicamente para optimizar los procesos de trabajo en la oftalmología, permitiendo la visualización flexible y eficiente los datos de diagnóstico relevantes. En combinación con FORUM EMR Gateway, FORUM Viewer puede iniciarse desde una aplicación de EMR (sistema de registro electrónico de pacientes), incluyendo selección automática de documentos así como visualización de los datos actuales del paciente („integración al escritorio“).

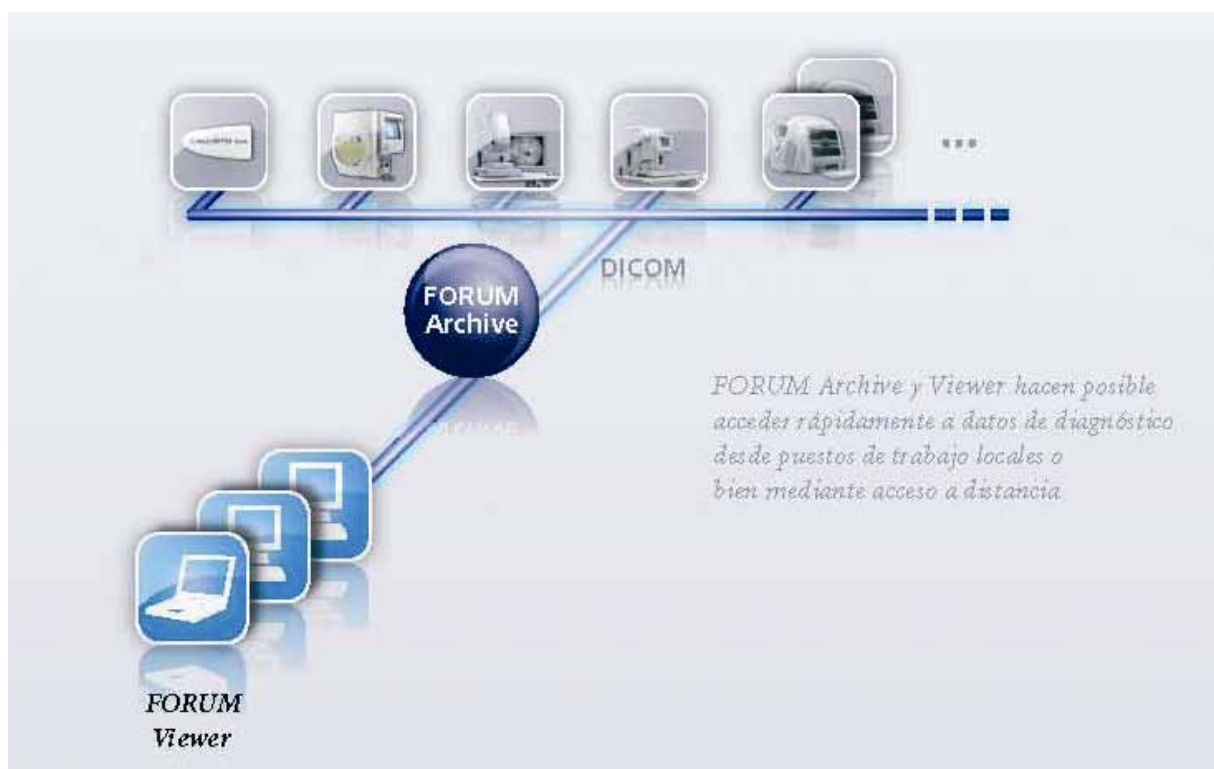
Compatibilidad con los sistemas informáticos existentes. Una solución que se adapta a ellos a la perfección.

Muchas consultas oftalmológicas utilizan un sistema de registro electrónico de pacientes (EMR).

A fin de poder guardar centralizadamente y

acceder a los informes de diagnóstico se necesita una conexión entre el EMR y cada uno de los instrumentos de diagnóstico.

Una simple actualización en el software EMR basta para que FORUM EMR Gateway establezca una conexión segura entre los equipos de Carl Zeiss y el sistema EMR existente. Esta extraordinaria interfaz hace posible transferir de manera fácil imágenes de diagnóstico e informes desde el equipo al sistema EMR. A la inversa, se puede transmitir datos demográficos de pacientes desde el sistema EMR al equipo o por ejemplo al sistema de gestión quirúrgica CALLISTO eye OR Cockpit de ZEISS. A fin de hacer aún más eficientes los procesos de trabajo, se puede iniciar FORUM Viewer desde el sistema EMR. Esta conexión dispone de una función de selección automática de documentos así como de una visualización “óptima para el usuario de los datos actuales del paciente. *(Consulte con Carl Zeiss los sistemas EMR actualmente soportados)*

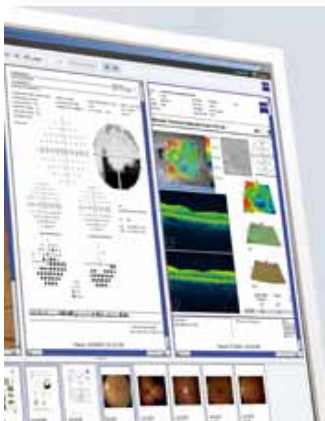


Funciones destacadas:

- Conexión fiable entre los instrumentos de Carl Zeiss y el sistema EMR.
- Transmisión simple de los datos de los instrumentos al sistema EMR.
- Transferencia de los datos de pacientes desde el sistema EMR al instrumento o al sistema CALLISTO eye OR Cockpit.
- Reducción de errores, puesto solamente es necesario ingresar una sola vez los datos demográficos de los pacientes.
- En combinación con el FORUM Viewer, hace posible la integración al escritorio.
- Ahorro de tiempo y costes, puesto que ya no es necesario imprimir los datos de examen.

Con las soluciones FORUM de Carl Zeiss nunca fue tan fácil avanzar eficientemente al mismo ritmo de un mundo cambiante.

FORUM optimiza considerablemente el flujo de trabajo de la consulta y la cirugía integrando digitalmente todos sus aparatos en un registro completo, centralizado y libre de papel de todos los datos clínicamente relevantes. Un registro que complementa el registro médico electrónico (EMR) y que se encuentra disponible de inmediato en su consulta y fuera de ella. Cabe anotar que FORUM puede modificarse en tamaño para satisfacer las necesidades de consultas de cualquier tamaño y carácter. FORUM utiliza la norma DICOM reconocida internacionalmente, pudiendo formar parte integral de los entornos informáticos presentes y futuros e incrementando la rentabilidad y eficiencia de su consulta.



Beneficios

- Gestión de datos quirúrgicos y de diagnóstico segura, racional y altamente eficiente.
- Acceso rápido a datos y documentos clínicos desde prácticamente cualquier lugar.
- Integración perfecta en los entornos informáticos existentes, incluyendo los sistemas de EMR.
- Análisis a distancia de los datos brutos mediante un software de revisión, independientemente del equipo utilizado.
- Informes combinados campo visual/capa de fibras nerviosas de la retina para casos de glaucoma.
- Planificación quirúrgica sin papel con el FORUM OR Manager.
- Intercambio de datos digitales para una mayor eficiencia del flujo de trabajo y menores costes de material.
- Cumplimiento de las normas médicas internacionales, incluyendo DICOM.
- FORUM Viewer y OR Manager son compatibles tanto con las plataformas de Apple como con las de Windows.
- FORUM Archive dispone de una utilísima función de copia de seguridad.
- Soluciones flexibles, escalables, adecuadas a las exigencias futuras que garantizan la seguridad de la inversión y reducen los costes de vida útil.
- Asistencia técnica y consultoría a cargo de expertos.



Una solución inteligente, eficiente, actualizable y adecuada a las exigencias futuras. FORUM incrementa el valor de los aparatos existentes.



Generación de ideas

Excelencia en investigación y desarrollo

En la primera mitad del pasado año fiscal, Carl Zeiss utilizó el 10% de sus ingresos en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, productos y soluciones. La tasa de innovación muestra claramente que esas inversiones valieron la pena: Carl Zeiss generó alrededor del 55% de ingresos con productos de menos de tres años. Podría decirse que la innovación es el ADN de Carl Zeiss. La investigación corporativa y la tecnología juegan un papel importante en la generación de innovaciones.

“El ingeniero indio, Dr. Sehthil Lakshmanan, es el nuevo miembro de Investigación y Tecnología Corporativa (KFT)”, declara el jefe de KFT Dr. Markus Weber. “Últimamente, se ha hablado mucho de perfeccionar el enfoque internacional de KFT. La contratación del joven indio es la primera medida concreta que hemos tomado en esta dirección”.

“Carl Zeiss es sinónimo de potencia en innovación; la excelencia de sus productos es reconocida y respetada en todo el mundo. Sin embargo, aún podemos ser mejores”. Esta expresión subraya los ambiciosos objetivos y la determinación del joven físico (37 años) quien ha dirigido, desde febrero, el equipo de 120 trabajadores de KFT. La continuidad es una de las principales prioridades en su lista. Al

mismo tiempo, sin embargo, ve la necesidad de mejorar la imagen de KFT.

Weber garantiza la continuidad de los trabajos que KFT lleva a cabo: hacer disponibles las tecnologías de Carl Zeiss mediante la creación de redes. Por ejemplo, se está ampliando la estrategia del Gerente de Aplicaciones (Application Manager). No obstante, KFT también quiere traer las nuevas tecnologías a la compañía desde fuera de los límites de Carl Zeiss. Interconexiones, mejora en la colaboración, sinergia, todos son términos que Weber menciona a menudo. Su objetivo es reunir a las distintas unidades estratégicas de negocios para que las ideas, incluso las tecnologías, den como resultado aplicaciones totalmente nuevas. Microscopía Correlativa es el primer ejemplo de este proceso. Finalmente, el área de Diseño Óptico continuará apoyando a las unidades que no tienen, por sí mismas, los suficientes conocimientos. “Estoy muy satisfecho con el apoyo dado por KFT” dice Manfred Dick, gerente de Desarrollo Avanzado en Carl Zeiss Meditec AG.

Markus Weber se ha unido a la compañía para provocar el cambio. KFT sostendrá a todo SBUs y, en el futuro, las redes externas se estructurarán estratégicamente. Weber enfatiza que la fuerza principal de KFT reside “justo en el comienzo del proceso de innovación, en el proceso de generación de ideas”. En el futuro, las nuevas ideas de negocio serán concebidas junto con la división



de Estrategias Corporativas. Los equipos están deseando afrontar estos excitantes desafíos. “El gran abanico de tareas y la colaboración con muchas unidades diferentes aumenta la diversidad y variedad de nuestro trabajo; me gustaría recomendar KFT a los graduados que buscan su primer trabajo”, dice la ingeniera industrial Dr. Susanne Topfer, quien se unió a la compañía hace dos años.

Como KFT se divide casi a partes iguales entre Oberkochen y Jena, Weber, con frecuencia, debe alternar entre ambas. Se lo toma con calma: después de todo, la distancia no es comparable con los largos viajes que ha tenido que realizar entre Oberkochen, San Diego y Singapur durante dos años y medio, cuando formaba parte del equipo ZEISS Cymer. Ahora, Senthil Lakshmanan ha tenido que realizar un largo viaje desde India hasta Jena.



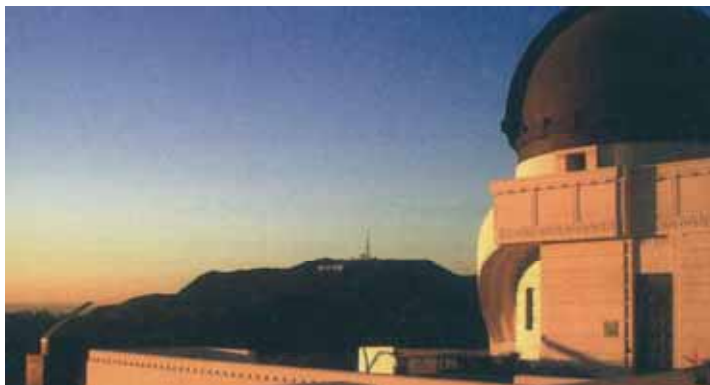
Investigación Corporativa y Tecnología: colaborando con distintos grupos de negocios.

Un planetario en un volcán

Más de 600 planetarios en todo el mundo tienen equipos de proyección de Carl Zeiss. Algunos de ellos están ubicados en lugares inusuales.

James Dean. Una carrera de coches. Se refugia en un planetario. Disparos. Una de las escenas más importantes de "Rebelde sin causa" se desarrolló en las colinas de Hollywood, a las afueras de Los Angeles, en el Observatorio Griffith, hogar del Planetario Samuel Oschin. El edificio, de estilo art-deco, se levantó en 1935 y fue reconstruido totalmente en 2006. También se ha utilizado para otras muchas películas, incluyendo Golden Eye y Terminator. Posee una fantástica vista del cartel de Hollywood y de la región que se extiende desde el centro de Los Angeles hasta la bahía de Santa Mónica y del océano Pacífico.

Los visitantes del Planetario en Konigsleiten, Austria, también pueden contemplar una vista espectacular. A 1.600 metros de altura, este pequeño planetario es el más alto en Europa, según el libro Guinness de los Records. También se muestra la astronomía en la cima de la montaña más alta en Korea del Sur. El extinto volcán Hallasan se eleva majestuosamente a 1.950 metros sobre la isla de Jeju-do. Un planetario de Carl Zeiss está situado en la ladera del volcán, en el Mundo Estelar Jesu (Jesu Starlight World).



Decorado de numerosas películas de Hollywood: el planetario de Los Angeles.



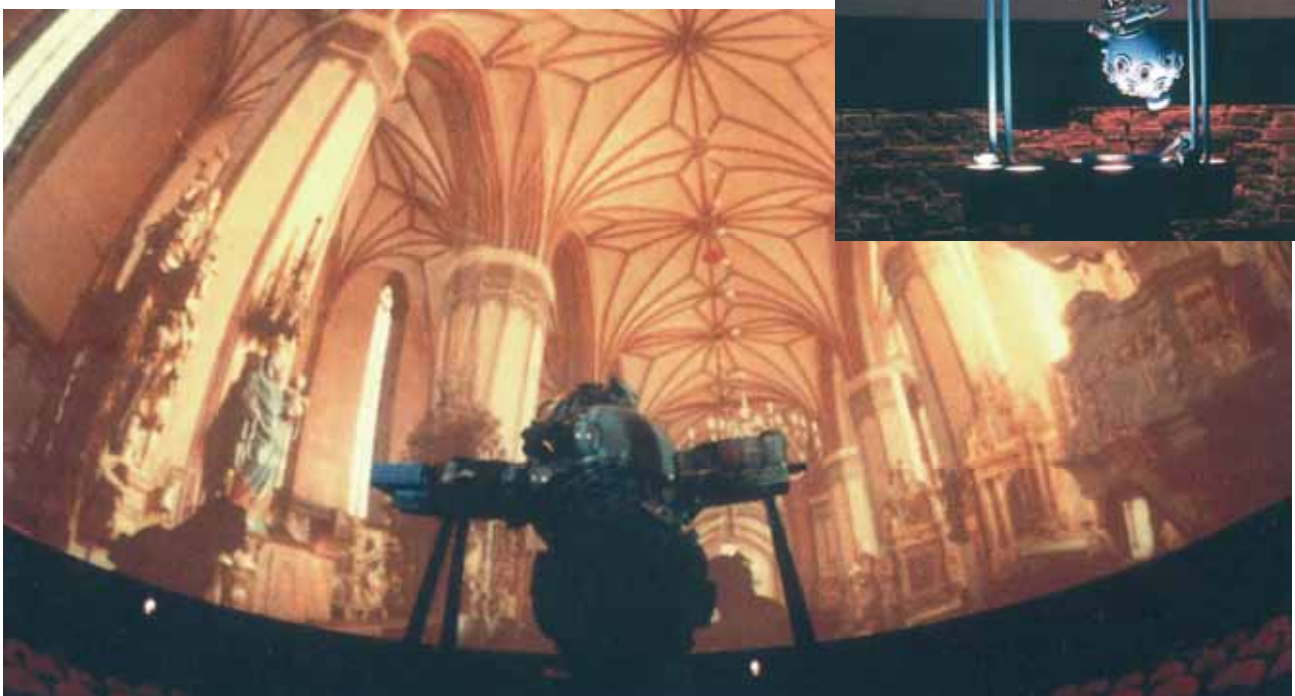
Atracción en Hamburgo: el planetario en la Torre de Agua del parque de la ciudad.



El planetario más alto de Europa en Konigsleiten, Austria

Hamburgo es, también, hogar de un planetario elevado. Desde 1930, ha atraído visitantes a la Torre de Agua, de 78 metros, en Winterhude Park. El planetario está integrado en un cuarto cilíndrico de 23 metros de alto y 22 de diámetro.

Existen dos planetarios en Polonia ubicados en estructuras insólitas: el observatorio en Torun está situado en un antiguo depósito del siglo XIX. Y Frombork es el hogar de un planetario ZEISS construido en el sótano de un antiguo campanario en una histórica fortaleza. Los casi ocho metros de grosor de las paredes con aspillas recuerdan a los visitantes que el lugar solía ser una fortificación. Por otro lado, el planetario Hayden en Nueva York, es prácticamente futurista. El observatorio en el Museo Americano de Historia Natural impresiona con su distintiva arquitectura. Está ubicado en una esfera luminosa de 26 metros que aparenta estar suspendida en un cubo de vidrio.



Una historia que abarca 120 años

Oberkochen - Cumpleaños de la División de Lentes de Cámaras

Ya sea en el espacio, en Hollywood o en los estudios internacionales de los mejores fotógrafos, las lentes Carl Zeiss son las más solicitadas y lo han sido durante 120 años.

Los cristales con propiedades ópticas claramente mejoradas se fabricaron, por primera vez, en la década de 1880. Esto abrió nuevas posibilidades para Carl Zeiss: finalmente, la primera lente de cámara salió al mercado en Marzo de 1890. Desde ese momento, comenzó el desarrollo de lentes de velocidades sin precedentes. En 1986, Carl Zeiss introdujo la lente Planar. En la actualidad, la Planar sigue siendo la base de lentes de alta calidad, con una exactitud cromática y una velocidad impresionantes.

La lente de cámara más popular de todos los tiempos ha sido el Tessar, presentado en 1902. Se caracterizó por su alta velocidad y fue la primera en alcanzar una definición de imagen extremadamente

te alta con un mínimo esfuerzo. En 1969 se produjo un hito: las fotos tomadas durante el primer viaje a la Luna se dispararon utilizando lentes Carl Zeiss.

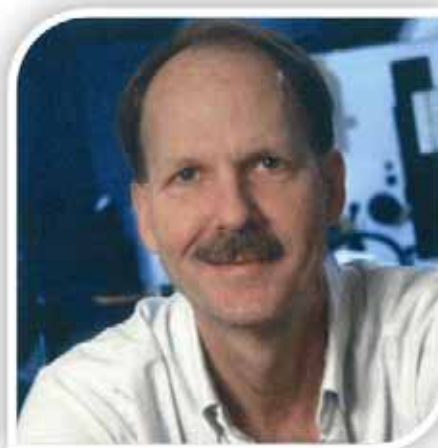
Durante los últimos 15 años, acuerdos corporativos con Sony y Nokia han estimulado la expansión de las lentes ZEISS en las cámaras.



Comprender más sobre la evolución humana

Noticias del mundo de Carl Zeiss

El pasado 17 de junio, el doctor Tim Bromage, profesor de Odontología de la Universidad de Nueva York, recibió el premio "Max Planck" a la investigación. Recientemente este doctor, antiguo cliente de Carl Zeiss, ha adquirido MERLIN, el primer microscopio electrónico de barrido (FESEM) de Estados Unidos. En su dictamen, el comité de selección explicó las razones por las que el Dr. Bromage se hizo acreedor de recibir el premio. Así destacó que su investigación de estructuras microatómicas de dientes humanos y huesos ancestrales, ha supuesto una gran contribución a la comprensión de la evolución humana. Además, su investigación ha mostrado la relación entre la microestructura del hueso y el diente con respecto al tamaño del cuerpo, índice metabólico, edad y otras características biológicas.



Descendientes del fundador visitan Carl Zeiss

Noticias del mundo de Carl Zeiss

El pasado 14 de junio, treinta miembros de la familia Zeiss, cuyos antepasados se remontan al siglo XIV, visitaron Carl Zeiss en Jena. Junto con el Dr. Dieter Kurz, presidente y CEO del Carl Zeiss AG, plantaron un árbol ginkgo en honor a Carl Zeiss (1816-1888), fundador de la compañía. Entre los visitantes, se encontraba la bisnieta y la tataranieta del fundador. También estaba presente Armin Homburg, quien custodió, durante muchos años, los archivos familiares antes de ponerlos a disposición de los archivos corporativos de Carl Zeiss. Allí la familia ZEISS tuvo la oportunidad de ver los documentos antiguos del fundador. Además, durante el tour por la fábrica, los visitantes pudieron aprender sobre microscopios, producción y planetarios.



Ya sale el sol

Aalen - Carl Zeiss Vision se dirige directamente a los consumidores

Carl Zeiss Vision está realizando una campaña a gran escala para sensibilizar a la opinión pública sobre los peligros del sol. La promoción internacional está enfocada directamente a los consumidores apoyando, de ese modo, las actividades de marketing de oftalmólogos y profesionales de la visión.

Muchas personas compran gafas de sol en tiendas de regalos o en los paseos marítimos de sus lugares de veraneo. Pero verse bien no es garantía de una protección efectiva ante la luz y la radiación. La campaña actual resalta hábitos específicos y situaciones de uso, y divide a los clientes en distintos "tipos de lentes de gafas de sol" que el profesional oftalmólogo puede identificar.

El tema de la protección solar para la visión se centra en algo que muchos usuarios descuidan. Incluso aquellos que necesitan gafas con prescripción médica no poseen gafas de sol con la graduación correcta y actualizada.

La publicidad se va a realizar, en su mayor parte, a través de grandes carteles, que no sólo llaman la

atención sobre la marca ZEISS, sino que también dan la posibilidad a los profesionales de la visión de publicar su nombre y dirección en la cartelería local. Carl Zeiss Vision ya alcanzó un gran éxito el invierno pasado con una campaña dirigida a los consumidores y enfocada en una mejor visión en la oscuridad, dicha campaña contó con grandes carteles y spots en TV.





... el Cuerpo de Bomberos utiliza fuego virtual para entrenarse ante una emergencia??

Monstruosas llamas bloquean el acceso hacia un túnel incandescente y el bombero sólo necesita avanzar 50 metros para apagar el fuego de un camión volcado en llamas ¿Qué es lo que hace que esta misión sea tan diferente? Que después del ejercicio, no hay necesidad de limpiar el sudor de su frente o quitarse su equipo protector, pues ni siquiera existió el fuego.

Ya no es necesario crear situaciones reales para entrenar. Simulaciones computerizadas, proyecciones en 3D y soluciones de realidad virtual pueden representar las acciones y estrategias básicas como en una situación real. Los líderes y especialistas de las agencias de prevención de catástrofes, cuerpos de bomberos, servicios de emergencias, servicios de rescate y escuadrones policiales tuvieron la oportunidad de gozar de la última tecnología en el Congreso de Fuegos Virtuales, el 15 y 16 de abril de este año, en St. Georgen, Alemania. Para este año, el núcleo central del evento fue la prevención de riesgos y del fuego.

El objetivo del Congreso de Fuegos Virtuales es destacar y discutir los estándares internacionales, y hacer la información actualizada accesible para todo el público. Carl Zeiss también estuvo ahí con sus gafas Cinemizer. También expertos de Visenso y de E-Semble han visualizado con precisión el entorno de entrenamiento virtual para bomberos, permitiéndoles prepararse para afrontar situaciones extremas sin un costoso montaje y desmontaje de campos de entrenamiento.